

INFORME FUNDADO DE TRATO DIRECTO

Identificación completa del proyecto (No solo código o abreviación)	
Breve explicación del proyecto	
Institución que aporta financiamiento	
Etapas del proyecto	
Necesidad del bien o servicio específico	
Relación de la compra con la etapa y objetivo del proyecto	
Motivos por los cuales se pone en riesgo el proyecto al no adquirir bien o contratar servicios. (debe ser explícito el argumento fundamentando por qué no es posible utilizar otros mecanismos de compra)	

Nombre y apellidos
Director
Proyecto xxxxxxxxxxxxxx

Santiago;